



*Thesis  
Title:*

IDENTIFYING THE DETERMINANTS OF ENTREPRENEURS  
SATISFACTION ABOUT THE VIRTUAL COMMERCIAL  
REGISTRATION IN THE KINGDOM OF BAHRAIN

*Master  
Student:*

Mohamed Ebrahim Husain Ashoor

*Academic  
Affiliation :*

*Aix Marseille University*

PLEASE CITE AS APPROPRIATE:

**Reference List:** Ashoor, M. E. 2021. Identifying The Determinants Of Entrepreneurs Satisfaction About The Virtual Commercial Registration In The Kingdom Of Bahrain [Master Thesis]. Bahrain: Institute of Public Administration. 83p. Accessed From:

**In-text citation:** Ashoor, 2021

**Disclaimer:** We hereby declare that this thesis is the author's own work. All sources used have been indicated as such. All texts either quoted directly or paraphrased have been indicated by in-text citations. Full bibliographic details are given in the reference list.

## Abstract

The aim of this research is to identify the determinants of entrepreneur's satisfaction with the Virtual Commercial Registration in the Kingdom of Bahrain. The conceptual framework used in this research consists of five independent variables, namely low startup cost, simplicity of procedures, legalization of business activities, government support, scheme communication, and entrepreneur's satisfaction as the dependent variable. The conceptual framework developed based on related literature review, government goals of introducing the scheme, and the entrepreneur's expectations of the virtual commercial registration.

Among the 1319 holders of active virtual commercial registration, a total of 112 respondents participated in the qualitative research survey that contained 32 items to measure the six research variables. Different Statistical analysis methods have been performed to analyze the primary data, including; reliability test, correlation analysis, and regression analysis to test the research hypothesis.

The research finding shows that the simplicity of procedures and legalization of business activities significantly influence the entrepreneur's satisfaction. In addition, the finding shows that overall entrepreneurs' satisfaction about the Virtual Commercial Registration is 59.15%, whereas 21.65% of respondents are dissatisfied. These findings provide insights into entrepreneurs' experience with the Virtual Commercial registration, and they can help the policymakers focus on what matters most for the users of this policy in future amendments or reforms.

**Key Words:** Sijili, Virtual Commercial Registration, Entrepreneur's Satisfaction, Business Formalization

## Abstrait

L'objectif de cette recherche est d'identifier les déterminants de la satisfaction des entrepreneurs vis-à-vis de l'enregistrement commercial virtuel au Royaume de Bahreïn. Le cadre conceptuel utilisé dans cette recherche se compose de cinq variables indépendantes, à savoir le faible coût de démarrage, la simplicité des procédures, la légalisation des activités commerciales, le soutien du gouvernement, la communication du programme et la satisfaction de l'entrepreneur en tant que variable dépendante. Le cadre conceptuel s'est développé sur la base d'une revue de la littérature connexe, des objectifs du gouvernement d'introduction du programme et des attentes de l'entrepreneur concernant l'enregistrement commercial virtuel.

Parmi les 1319 titulaires d'un enregistrement commercial virtuel actif, un total de 112 répondants ont participé à l'enquête de recherche qualitative qui contenait 32 éléments pour mesurer les six variables de recherche. Différentes méthodes d'analyse statistique ont été utilisées pour analyser les données primaires, notamment ; test de fiabilité, analyse de corrélation et analyse de régression pour tester l'hypothèse de recherche.

Le résultat de la recherche montre que la simplicité des procédures et la légalisation des activités commerciales influencent de manière significative la satisfaction de l'entrepreneur. En outre, le résultat montre que la satisfaction globale des entrepreneurs concernant l'enregistrement commercial virtuel est de 59,15%, alors que 21,65% des répondants sont insatisfaits. Ces résultats donnent un aperçu de l'expérience des entrepreneurs avec l'enregistrement du commerce virtuel, et ils peuvent aider les décideurs à se concentrer sur ce qui compte le plus pour les utilisateurs de cette politique dans les futurs amendements ou réformes.

**Mots clés :** Sijili, Enregistrement Commercial Virtuel, Satisfaction de l'Entrepreneur, Formalisation d'Entreprise