



*Thesis
Title:*

TOWARDS SUSTAINABLE ELECTRICITY IN BAHRAIN:
EXPLORING FACTORS DETERMINING THE CONSUMERS'
ELECTRICITY CONSERVATION BEHAVIOR IN THE
RESIDENTIAL SECTOR

*Master
Student:*

Ali Mirza Abdulredha Ahmed Yusuf

*Academic
Affiliation :*

Aix Marseille University

PLEASE CITE AS APPROPRIATE:

Reference List: Yusuf, A . A . 2021. Towards Sustainable Electricity In Bahrain: Exploring Factors Determining The Consumers' Electricity Conservation Behavior In The Residential Sector [Master Thesis]. Bahrain: Institute of Public Administration. 141p. Accessed From:

In-text citation: Yusuf, 2021

Disclaimer: We hereby declare that this thesis is the author's own work. All sources used have been indicated as such. All texts either quoted directly or paraphrased have been indicated by in-text citations. Full bibliographic details are given in the reference list.

Abstract

Several countries, including Bahrain, face significant difficulties in facing the increase in electricity demand and consumption. Residential sector is a major contributor to this. In Bahrain, residential electricity consumption has represented 51.8% of the total electricity consumption in the country for the year 2020, compared to 45.1% in 2019.

This study explores the factors that determine electricity conservation behavior in the residential sector customers, which can help in making a positive behavior change. Behavior change is the aim for any social marketing initiative. The existing literature on the subject was first reviewed in order to gain a better understanding of potential factors determining electricity conservation. Most energy conservation research, according to the review, are centered on two research approaches. The first one is the individualistic approach, which is based on the Theory of Planned Behavior, and the second one is the altruistic approach, which is based on the Norm Activation Model. This research combines both approaches, individualistic and altruistic, in addition to economic and sociodemographic moderating variables for understanding why people choose to conserve energy in their homes.

The research is based on the positivist paradigm. A quantitative research method was followed for examining the relations between the various factors in the model used. An online questionnaire was utilized for the data collection.

According to the results, the subjective (social) norms, personal norms and perceived behavior control were important direct factors influencing behavioral intention to save electricity. The actual implementation of electricity conservation was found to be strongly influenced by the behavioral intention to save electricity.

The insights given in this study about the factors influencing electricity conservation behavior would undoubtedly be useful for policy makers and social marketers and who can use this knowledge to effectively advocate for and promote household electricity conservation in Bahrain and other countries as well.

Résumé

Plusieurs pays, dont Bahreïn, rencontrent des difficultés importantes pour faire face à l'augmentation de la demande et de la consommation d'électricité. Le secteur résidentiel y contribue largement. Au Bahreïn, la consommation d'électricité résidentielle a représenté 51,8% de la consommation totale d'électricité dans le pays pour l'année 2020, contre 45,1% en 2019.

Cette étude explore les facteurs qui déterminent le comportement de conservation de l'électricité chez les clients du secteur résidentiel, ce qui peut contribuer à un changement de comportement positif. Le changement de comportement est l'objectif de toute initiative de marketing social. La littérature existante sur le sujet a d'abord été examinée afin de mieux comprendre les facteurs potentiels déterminant la conservation de l'électricité. D'après cette revue, la plupart des recherches sur la conservation de l'énergie sont centrées sur deux approches de recherche. La première est l'approche individualiste, qui repose sur la théorie du comportement planifié, et la seconde est l'approche altruiste, qui repose sur le modèle d'activation des normes. Cette recherche combine les deux approches, individualiste et altruiste, ainsi que des variables économiques et sociodémographiques modératrices pour comprendre pourquoi les gens choisissent d'économiser l'énergie dans leur maison.

La recherche est basée sur le paradigme positiviste. Une méthode de recherche quantitative a été suivie pour examiner les relations entre les différents facteurs du modèle utilisé. Un questionnaire en ligne a été utilisé pour la collecte des données.

D'après les résultats, les normes subjectives (sociales), les normes personnelles et le contrôle perçu du comportement sont des facteurs directs importants qui influencent l'intention comportementale d'économiser l'électricité. La mise en œuvre effective des économies d'électricité s'est avérée être fortement influencée par l'intention comportementale d'économiser l'électricité.

Les résultats de cette étude sur les facteurs influençant le comportement d'économie d'électricité seront sans aucun doute utiles aux décideurs politiques et aux spécialistes du marketing social, qui pourront utiliser ces connaissances pour défendre et promouvoir efficacement l'économie d'électricité des ménages au Bahreïn et dans d'autres pays.