



*Thesis
Title:*

VISIBILITY OF THE NATIONAL QUALIFICATIONS
FRAMEWORK OF BAHRAIN AND THE END USER
PERSPECTIVE

*Master
Student:*

Heba Basiouni Ali Abdulrahman Abdulhalim

*Academic
Affiliation :*

Aix Marseille University

PLEASE CITE AS APPROPRIATE:

Reference List: Abdulhalim, H. . 2020. Visibility Of The National Qualifications Framework Of Bahrain And The End User Perspective [Master Thesis]. Bahrain: Institute of Public Administration. 82p. Accessed From:

In-text citation: (Abdulhalim, 2020)

Disclaimer: We hereby declare that this thesis is the author's own work. All sources used have been indicated as such. All texts either quoted directly or paraphrased have been indicated by in-text citations. Full bibliographic details are given in the reference list.

10. Abstract

The National Qualifications Framework of Bahrain (NQF) is a comprehensive and ambitious initiatives adopted by the government to support lifelong learning. The NQF despite being in an operations phase is sharing similar challenges of other qualifications frameworks reported by The European Centre for the Development of Vocational Training (Cedefop). One of which is the low visibility to end users; learners, parents and employers. The research addresses the visibility of the NQF from end users' perspective and its image and value proposition from a marketing point of view. The research involved a mixed methodology approach and identified a number of opportunities and areas for improvement. The main result is a great need to engage the end users and raise their awareness of the value added of the NQF and its register. It is recommended to develop a marketing a marketing strategy to bridge identified gap. However, this needs to start with a clear understanding of the different segments of target audience and their needs. It also requires a high coordination and cooperation with governmental body in delivering and mobilising supporting projects that are directly affecting the added value concept of the NQF to education and training system and the end users. A marketing audit framework is proposed to support the development of such marketing strategy.

Keywords: National Qualifications Framework, Education and Training Systems, Lifelong Learning, visibility to end users, Marketing in Public Sector.

11. Résumé de la thèse

Le Cadre national de qualifications de Bahreïn (NQF) est une initiative globale et ambitieuse adoptée par le gouvernement pour soutenir l'apprentissage tout au long de la vie. Bien que le NQF soit en phase d'exploitation, il est confronté aux mêmes défis que les autres cadres de qualifications signalés par le Centre européen pour le développement de la formation professionnelle (Cedefop). L'un d'entre eux est la faible visibilité pour les utilisateurs finaux, à savoir les apprenants, les parents et les employeurs. La recherche aborde la visibilité du CNC du point de vue des utilisateurs finaux et son image et sa proposition de valeur d'un point de vue marketing. La recherche s'appuie sur une approche méthodologique mixte et a permis d'identifier un certain nombre de possibilités et de domaines à améliorer. Le résultat principal est un grand besoin d'engager les utilisateurs finaux et de les sensibiliser à la valeur ajoutée du NQF et de son registre. Il est recommandé d'élaborer une stratégie de marketing pour combler les lacunes identifiées. Toutefois, il faut commencer par une compréhension claire des différents segments du public cible et de leurs besoins. Il faut également une coordination et une coopération étroites avec les organismes gouvernementaux pour la réalisation et la mobilisation des projets de soutien qui ont une incidence directe sur le concept de valeur ajoutée du CNC pour le système d'éducation et de formation et les utilisateurs finaux. Un cadre d'audit marketing est proposé pour soutenir le développement d'une telle stratégie marketing.

Mots-clés: Cadre national des qualifications, systèmes d'éducation et de formation, apprentissage tout au long de la vie, visibilité pour les utilisateurs finaux, marketing dans le secteur public.