



*Thesis  
Title:*

# MAINTAINING AND GROWING THE NUMBERS OF PUPILS AGED 12 – 18 USING PUBLIC LIBRARIES IN BAHRAIN

*Master  
Student:*

Diana Faisal Isa Sarhan

*Academic  
Affiliation :*

*Aix Marseille University*

PLEASE CITE AS APPROPRIATE:

**Reference List:** Sarhan, D. . 2020. Maintaining And Growing The Numbers Of Pupils Aged 12 – 18 Using Public Libraries In Bahrain [Master Thesis]. Bahrain: Institute of Public Administration. 118p. Accessed From:

**In-text citation:** (Sarhan, 2020)

**Disclaimer:** We hereby declare that this thesis is the author's own work. All sources used have been indicated as such. All texts either quoted directly or paraphrased have been indicated by in-text citations. Full bibliographic details are given in the reference list.

## Abstract – English

Public Libraries are institutions that are built on the idea of knowledge and wisdom. Its aim is to holistically enrich and nurture a person's horizon of understanding. Bahrain is known to be one of the countries who champions their citizen's education and actively develops programs that will cater not just the needs of its citizens but also uplift their morale and general welfare. There are currently 8 Public Libraries under the supervision of the Ministry of Education and recorded data shows that within each year the users of the public libraries are declining. The core of public libraries revolves on its patrons, when the patrons are diminishing the realization of its vision and missions are also affected. Due to these numbers, the researcher's curiosity was piqued to investigate the declining patronage of the Public Libraries in Bahrain and better understand the behavior of its users.

This research focuses on understanding the challenges public libraries are facing and how it can be overcome. The review of literature has identified that; technology, lack of habitude, financial and infrastructural limitations, unmet expectations and needs are the culprits behind the current behavior being exhibited by the youth and general users of public libraries globally. In order to improve the attitude and behavior of individuals, application of attitude changing strategies such as being associated to special groups and utilizing direct influencers such as direct marketing have been utilized in related studies to respond to the growing needs and to strengthen the relationship of public libraries with the communities.

With the information gathered from the literature, this research will focus on answering the question "What affects pupils' behaviors towards Public Libraries in Bahrain?" It shall identify whether public libraries in Bahrain are also faced with the same challenges through the application of a quantitative research methodology guided by the Theory of Planned Behavior. It examines whether attitudes, subjective norms, and presence of attributes affect the behavior of pupils towards public libraries.

The information that is being sought for to answer the research questions and hypotheses are gathered through a quantitative questionnaire. The questions are designed in a way that shall suit the respondents' comprehension and interest with consideration to their age group. A total of

352 Arabic questionnaires have been randomly distributed, collected, and analyzed from students aged 12-18 years old from selected intermediate and secondary schools in Bahrain.

Prior to the actual data collection, two focus groups were conducted among a group of students and a pair of parents in order to design a questionnaire that is conducive and interesting to the target group. A pilot testing is also essential in order to test the design and cohesiveness of the questions before the actual distribution of the questionnaires. During the whole process, the guidance of the Ministry of Education, field experts, statisticians, and academic books have been highly useful in ensuring the validity of the instrument.

The data collected was analyzed using statistical strategies such as distribution, mean, standard deviation, Chi-square, Kruskal-Wallis, Man-Whitney, and Simple regression through the IBM SPSS software. The findings of this research show that the most influential factors that affect the behavior of students are: attitude, attributes, and subjective norms respectively. Results of the tests show that the perceptions of pupils towards public libraries or IRC's remain highly positive despite the declining numbers. Public libraries are still highly utilized by pupils to read books, study, spend time quietly or spend time with friends. They are also greatly aware of the benefits and importance of public libraries to individuals and the society; however, their preferences are veered away from public libraries due to technology. Pupils prefer to use the internet to acquire information, to use public libraries that provide electronic services, and the availability of the internet at home hinders them from visiting public libraries. Moreover, a number of attributes or added facilities and services such as having presentation halls, better guidance and assistance coming from librarians, offering special IT related courses, and a larger variety of books which are also related to their motivations for using the public libraries will significantly increase their visit rates to public libraries. Lastly, the amount of support and encouragement that the pupils receive from significant others need to be strengthened because the tests have concluded that family, friends, and significant others bear influence over their current behaviors. An increase in efforts and encouragement from these significant others will also positively increase their visit rate to public libraries.

These findings indicate that the behavior of pupils is a result of cohesive personal and surrounding factors. Public libraries need to listen to the needs and meet the expectations of its users in order to bring its young audience back to its walls. It can utilize strategies such as direct

marketing whereby they can specifically launch programs and add features that will respond to the interests of the youth and involve their families. Partnering with special groups and sectors such as the IT industry can also benefit the public libraries in terms of providing IT related courses. Innovation of the image of librarians and broadening their skills can also be done in order to erase old stigmas and attract the youth back to their IRC's. Therefore, it can be concluded that when such improvements are implemented, the overall behavior of the youth shall also improve towards public libraries.

Key Words: Public Libraries, Consumers of Public Libraries, Theory of Planned Behavior, Attitude, Subjective Norms, Behavioral Intentions, Behavior

## Resume

Les bibliothèques publiques sont des institutions qui sont construites sur l'idée de la connaissance et de la sagesse. Son but est d'enrichir et de nourrir de façon holistique l'horizon de compréhension d'une personne. Le Bahreïn est connu pour être l'un des pays qui se font les champions de l'éducation de leurs citoyens et qui développent activement des programmes qui non seulement répondent aux besoins de ses citoyens, mais aussi rehaussent leur moral et leur bien-être général. Il y a actuellement 9 bibliothèques publiques sous la supervision du Ministère de l'éducation et les données enregistrées montrent que, chaque année, le nombre d'utilisateurs des bibliothèques publiques diminue. Le noyau des bibliothèques publiques repose sur ses usagers, et lorsque ceux-ci diminuent, la réalisation de sa vision et de ses missions s'en ressent. En raison de ces chiffres, la curiosité du chercheur a été piquée pour enquêter sur la baisse de la fréquentation des bibliothèques publiques à Bahreïn et de mieux comprendre le comportement de ses utilisateurs.

Cette recherche se concentre sur la compréhension des défis auxquels les bibliothèques publiques sont confrontées et sur la manière de les surmonter. La revue de la littérature a identifié que la technologie, le manque d'habitude, les limitations financières et infrastructurelles, les attentes et les besoins non satisfaits sont les coupables derrière le comportement actuel des jeunes et des utilisateurs des bibliothèques publiques dans le monde. Afin d'améliorer l'attitude et le comportement des individus, l'application de stratégies de changement d'attitude telles que

l'association à des groupes spéciaux et l'utilisation d'influenceurs directs tels que le marketing direct ont été utilisées dans des études connexes pour répondre aux besoins croissants et pour renforcer la relation des bibliothèques publiques avec les communautés.

Avec les informations recueillies dans la littérature, cette recherche s'attachera à répondre à la question " Qu'est-ce qui affecte les comportements des élèves envers les bibliothèques publiques à Bahreïn ? Il s'agit de déterminer si les bibliothèques publiques de Bahreïn sont également confrontées aux mêmes difficultés en appliquant une méthodologie de recherche quantitative guidée par la théorie du comportement planifié. Il examine si les attitudes, les normes subjectives et la présence d'attributs influent sur le comportement des élèves à l'égard des bibliothèques publiques.

Les informations recherchées pour répondre aux questions et aux hypothèses de la recherche sont recueillies par le biais d'un questionnaire quantitatif. Les questions sont conçues de manière à correspondre à la compréhension et à l'intérêt des répondants en tenant compte de leur groupe d'âge. Au total, 352 questionnaires en arabe ont été distribués, recueillis et analysés de manière aléatoire auprès d'élèves âgés de 12 à 18 ans de certaines écoles intermédiaires et secondaires de Bahreïn.

Avant la collecte des données proprement dite, deux groupes de discussion ont été organisés parmi un groupe d'élèves et une paire de parents afin de concevoir un questionnaire qui soit favorable et intéressant pour le groupe cible. Un test pilote est également essentiel pour tester la conception et la cohésion des questions avant la distribution effective des questionnaires. Pendant tout le processus, les conseils du Ministère de l'éducation, des experts de terrain, des statisticiens et des ouvrages universitaires ont été très utiles pour garantir la validité de l'instrument.

Les données recueillies ont été analysées à l'aide de stratégies statistiques telles que la distribution, la moyenne, l'écart-type, le Khi-deux, Kruskal-Wallis, Man-Whitney et la régression simple grâce au logiciel IBM SPSS. Les résultats de cette recherche montrent que les facteurs les plus influents qui affectent le comportement des élèves sont : l'attitude, les attributs et les normes subjectives respectivement. Les résultats des tests montrent que la perception des élèves vis-à-vis des bibliothèques publiques ou des IRC reste très positive malgré la baisse de leur nombre. Les

bibliothèques publiques sont encore très fréquentées par les élèves pour lire des livres, étudier, passer du temps tranquillement ou avec des amis. Ils sont également très conscients des avantages et de l'importance des bibliothèques publiques pour les individus et la société ; cependant, leurs préférences sont détournées des bibliothèques publiques en raison de la technologie. Les élèves préfèrent utiliser l'Internet pour acquérir des informations, utiliser les bibliothèques publiques qui fournissent des services électroniques, et la disponibilité de l'Internet à la maison les empêche de visiter les bibliothèques publiques. De plus, un certain nombre d'attributs ou d'installations et de services supplémentaires, tels que des salles de présentation, une meilleure orientation et une meilleure assistance de la part des bibliothécaires, l'offre de cours spéciaux liés aux technologies de l'information et une plus grande variété de livres, qui sont également liés à leurs motivations pour utiliser les bibliothèques publiques, augmenteront considérablement leur taux de visite dans les bibliothèques publiques. Enfin, le soutien et l'encouragement que les élèves reçoivent de leurs proches doivent être renforcés car les tests ont conclu que la famille, les amis et les proches ont une influence sur leurs comportements actuels. Une augmentation des efforts et des encouragements de ces proches augmentera également de façon positive leur taux de fréquentation des bibliothèques publiques.