



الدورة الإلكترونية

التواصل مع وسائل الإعلام

الفئة المستهدفة:
جميع المستويات الوظيفية

إجمالي ساعات التعلم:
3 ساعات تعلم

اللغة:
العربية

تهدف هذه الدورة إلى تزويد المشارك بالمعارف المتخصصة في مجال التعامل مع وسائل الإعلام المختلفة، وأهمية دور القائد في تحقيق صورة وسمعة مؤسسية من خلال تمثيله لها بوسائل الإعلام، وتزويده بالمهارات المتخصصة لإجراء المقابلات بمختلف أنواعها، إضافة إلى أساليب إجراء المقابلات.

لمزيد من المعلومات:

ask@bipa.gov.bh 

+973 1738 3838 

www.bipa.gov.bh 

الأهداف:

1. التعرف على دور القائد في تحقيق الصورة المؤسسية من خلال وسائل الإعلام.
2. اكتشاف المهارات المتخصصة في مجال لغة الخطاب ولغة الجسد أثناء التعامل مع وسائل الإعلام.
3. فهم أساليب التعامل مع وسائل الإعلام المختلفة.
4. الربط بين رؤية المؤسسة ومتطلبات الجمهور.

متطلبات اجتياز الدورة:

اجتياز التقييم المعرفي بنسبة 60 %