



الدورة الإلكترونية

تحقيق التميز والسمعة المؤسسية في وسائل التواصل الاجتماعي

الفئة المستهدفة:
جميع المستويات الوظيفية

إجمالي ساعات التعلم:
3 ساعات تعلم

اللغة:
العربية

تهدف هذه الدورة إلى تزويد المشارك بالمعارف المتخصصة في مجال التواصل الاجتماعي، وأهمية هذا المجال بالنسبة للموظف في تعزيز السمعة المؤسسية، وتزويده بعدد من الأدوات الأساسية في إعداد المحتوى للجمهور، وجدولته، ونشره في مختلف وسائل التواصل الاجتماعي. كما سيتمكن المشارك من تحليل وقياس مستوى أداء مؤسسته، وتطوير الخدمات من خلال التفاعل مع الجمهور.

متطلبات اجتياز الدورة:

اجتياز التقييم المعرفي بنسبة 60 %

لمزيد من المعلومات:

ask@bipa.gov.bh 

+973 1738 3838 

www.bipa.gov.bh 

الأهداف:

1. التعرف على أهمية التواصل الاجتماعي بالنسبة للموظف.
2. فهم استراتيجية التواصل الاجتماعي.
3. استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في تقييم مستوى الأداء المؤسسي.
4. تحليل الإحصائيات والأرقام في وسائل التواصل الاجتماعي واستخدامها لإعداد الخطط والأهداف الاستراتيجية.