



*Thesis
Title:*

THE IMPACT OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE TOURISM
SECTOR ON EFFECTIVENESS OF THE TOURISM BUSINESS
INDUSTRY IN THE KINGDOM OF BAHRAIN

*Master
Student:*

Zainab AlA'ali

*Academic
Affiliation :*

Aix Marseille University

PLEASE CITE AS APPROPRIATE:

Reference List: AlA'ali, Z. . 2019. The Impact Of Public-Private Partnership In The Tourism Sector On Effectiveness Of The Tourism Business Industry In The Kingdom Of Bahrain [Master Thesis]. Bahrain: Institute of Public Administration. 70p. Accessed From:

In-text citation: (AlA'ali, 2019)

Disclaimer: We hereby declare that this thesis is the author's own work. All sources used have been indicated as such. All texts either quoted directly or paraphrased have been indicated by in-text citations. Full bibliographic details are given in the reference list.

Abstract

There is an agreement that tourism does currently play significant roles in enhancing any country's economic opportunities especially in developing countries all over the world. Nevertheless, reviewers assure that expanding the contribution of tourism to national economy is a paradox that can be resolved through the cointegration between different sectors within the same country. Tourism companies are offered the potential to play leading roles in making tourism sector step forward. Resolving the paradox of the tourism sector and its contribution to enhancing national economies was given due attention especially during the first decade of the new millennium. Cointegration between the public and private sectors is one of the main pillars on significant developments in tourism can be made. Thus, the key objective of the present research is to investigate the relationship between cointegration the efforts of Bahrain's government tourism business industry with the Bahrain Private sector's service providers on improving the contribution of tourism to Bahrain's economy.

In order to fulfil this objective, the researcher makes use of the descriptive research design. Further to that, a quantitative methodology is implemented. This tool is the major reason for making the research depends on it for the purpose of primary data collection. The population of the research includes all those who are concerned with the tourism industry in the Kingdom of Bahrain from different authorities in the public and private sectors. Consequently, the sample of the study is chosen purposefully from those whose knowledge, positions, and educational degrees serve the purposes of the research. The collected data is analyzed by Excel for the quantitative data. The researcher concluded that the partnerships between the public and the private sector in the tourism business industry in the kingdom of Bahrain are effective. Also, There are effective roles played by partnerships between the public and the private sector to improve the tourism business industry in the kingdom of Bahrain.

Key words: Tourism Industry, PPP (Private Public Partnership), Investment, Roadmap

Abstrait (French Content)

Il est convenu que le tourisme joue actuellement un rôle important dans l'amélioration des opportunités économiques de tous les pays, en particulier des pays en développement du monde entier. Néanmoins, les examinateurs estiment que l'élargissement de la contribution du tourisme à l'économie nationale est un paradoxe qui peut être résolu par la cointégration de différents secteurs d'un même pays. Les entreprises touristiques se voient offrir la possibilité de jouer un rôle de premier plan pour faire progresser le secteur du tourisme. La résolution du paradoxe du secteur du tourisme et de sa contribution à l'amélioration des économies nationales a retenu toute l'attention, en particulier au cours de la première décennie du nouveau millénaire. La cointégration entre le secteur public et le secteur privé est l'un des principaux piliers sur lesquels une évolution significative du tourisme peut être réalisée. Ainsi, l'objectif principal de la présente recherche est d'étudier la relation entre la cointégration et les efforts de l'industrie du tourisme gouvernemental de Bahreïn avec les fournisseurs de services du secteur privé de Bahreïn visant à améliorer la contribution du tourisme à l'économie de Bahreïn.

Pour atteindre cet objectif, le chercheur utilise le modèle de recherche descriptif. De plus, une méthodologie quantitative est mise en oeuvre. Cet outil est la principale raison pour laquelle la recherche en dépend pour la collecte de données primaires. La population de la recherche comprend toutes les personnes concernées par l'industrie du tourisme au Royaume de Bahreïn et provenant de différentes autorités des secteurs public et privé. Par conséquent, l'échantillon de l'étude est choisi à dessein parmi ceux dont les connaissances, les postes et les diplômes sont au service de la recherche. Les données quantitatives collectées sont analysées par Excel. La chercheuse a conclu que les partenariats entre les secteurs public et privé dans le secteur du tourisme dans le royaume de Bahreïn sont efficaces. De plus, les partenariats entre les secteurs public et privé jouent un rôle efficace dans l'amélioration du secteur du tourisme dans le royaume de Bahreïn.

Mots-clés: industrie du tourisme, PPP (partenariat public-privé), investissement, feuille de route